

株式会社ニトリホールディングス

2018年2月期 決算説明会

ニトリ
NITORI

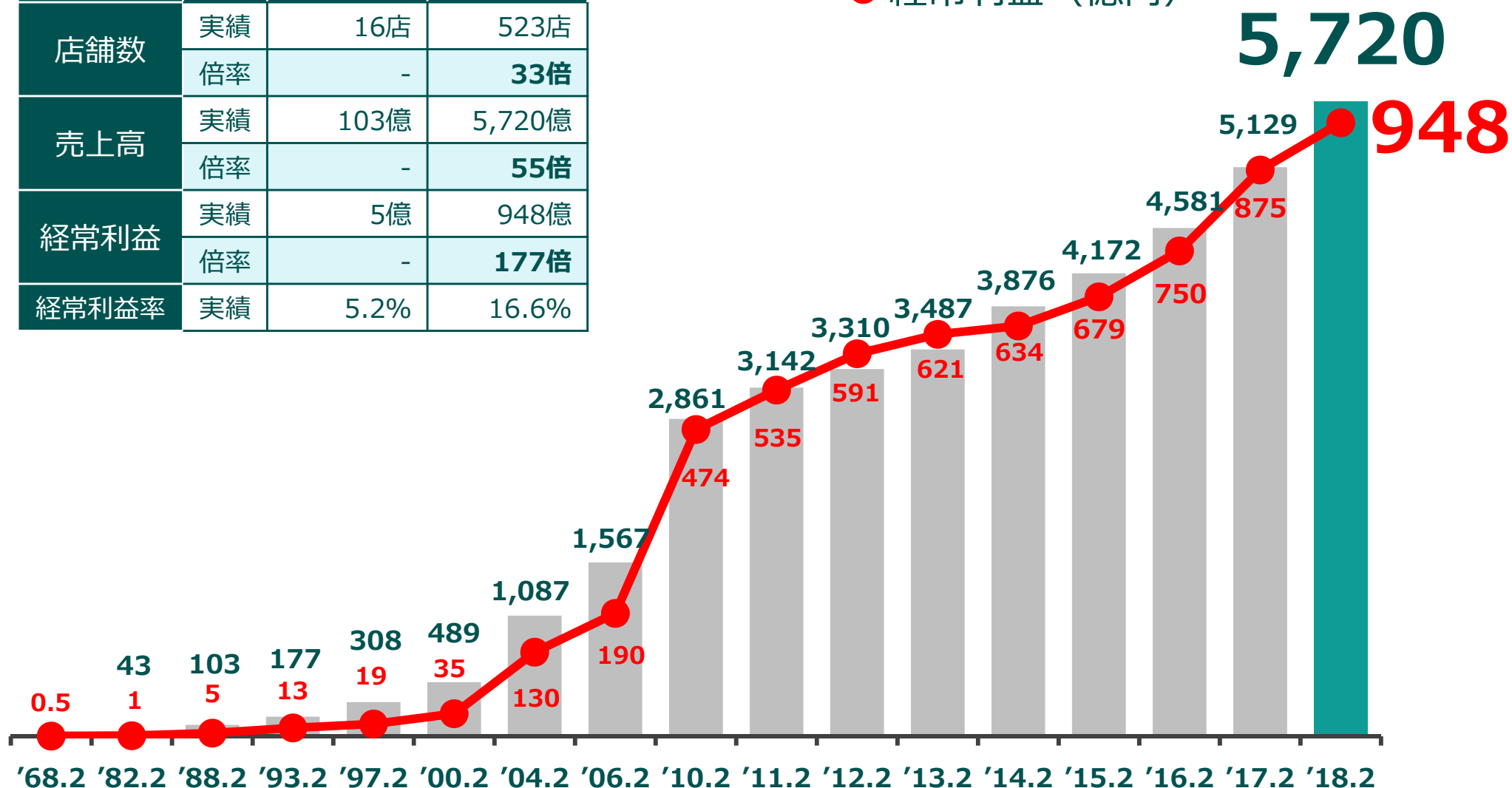
2018年3月27日
東証第一部、札証 (9843)

創業50周年&31期連続增收増益



		1988年 2月期	2018年 2月期
店舗数	実績	16店	523店
	倍率	-	33倍
売上高	実績	103億	5,720億
	倍率	-	55倍
経常利益	実績	5億	948億
	倍率	-	177倍
経常利益率	実績	5.2%	16.6%

■ 売上高 (億円)
● 経常利益 (億円)

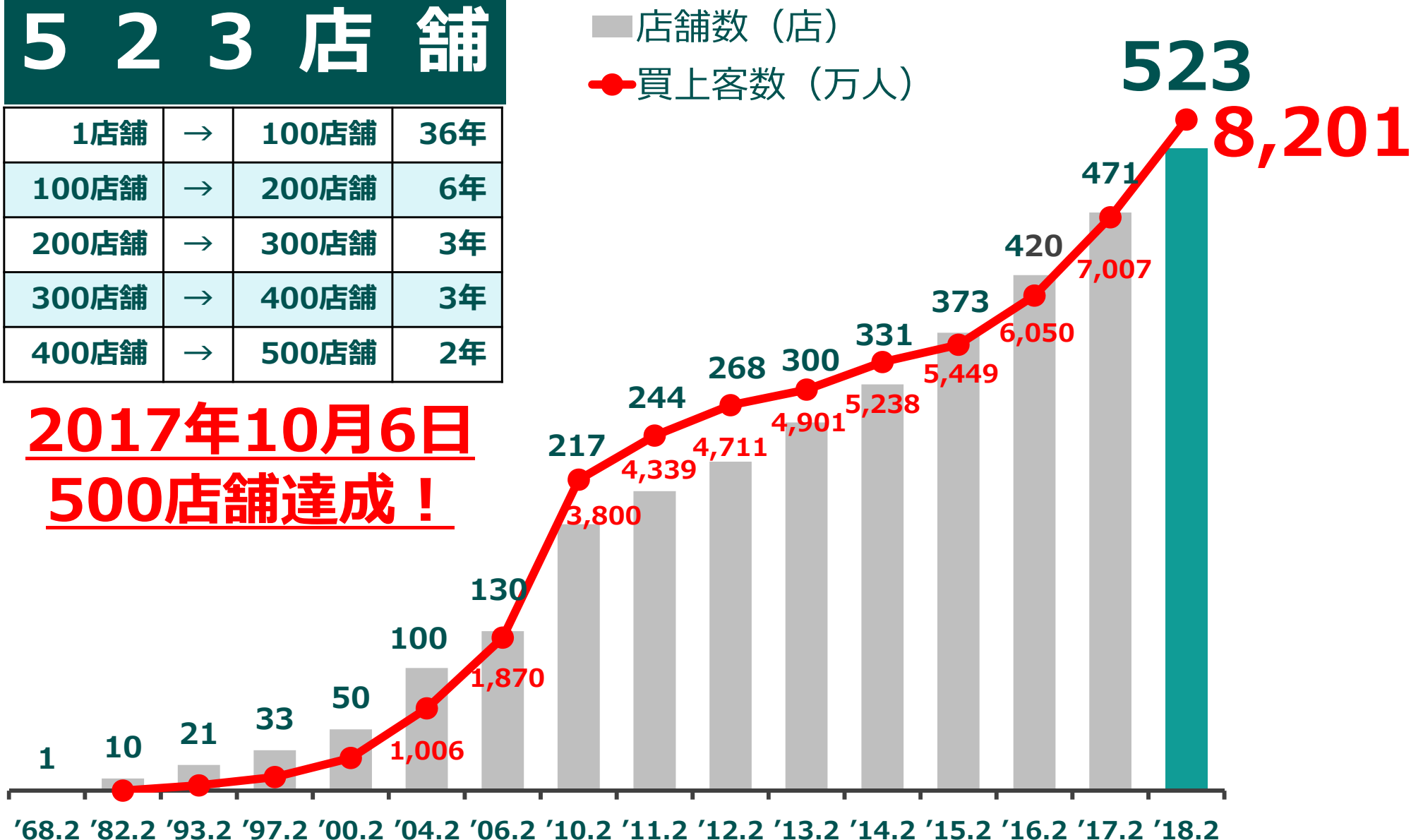


店舗数・買上客数推移

5 2 3 店舗

1店舗	→	100店舗	36年
100店舗	→	200店舗	6年
200店舗	→	300店舗	3年
300店舗	→	400店舗	3年
400店舗	→	500店舗	2年

2017年10月6日
500店舗達成！



2018年2月期 連結業績概要



(単位：億円)

	2018年2月期 実績		2017年2月期 実績		増減	
		(売上比)		(売上比)		(前期比)
売上高	5,720	-	5,129	-	591	111.5%
荒利益高	3,147	55.0%	2,782	54.2%	365	113.1%
販売管理費	2,214	38.7%	1,924	37.5%	290	115.0%
営業利益	933	16.3%	857	16.7%	76	108.9%
経常利益	948	16.6%	875	17.1%	73	108.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	642	11.2%	599	11.7%	43	107.0%

連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科目	2018年 2月期末	2017年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,640	1,701	▲61	
	うち 現金及び預金	633	705	▲72	
	うち たな卸資産	527	489	38	
	固定資産	3,864	3,176	688	
	うち 有形固定資産	2,913	2,480	433	土地 +402
	うち 投資その他の資産	812	558	254	関係会社株式 +233
資産合計		5,505	4,878	627	
負債の部	流動負債	834	757	77	
	うち 買掛金	196	160	36	
	うち 短期借入金	20	6	14	
	固定負債	254	173	81	
	うち 長期借入金	80	-	80	
負債合計		1,088	930	158	
純資産合計		4,416	3,947	469	純利益 +642
負債純資産合計		5,505	4,878	627	

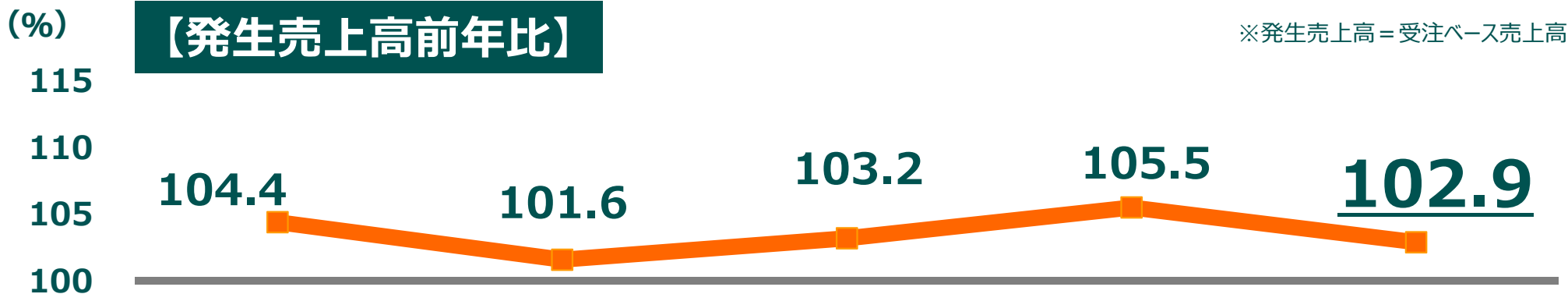
連結キャッシュ・フロー



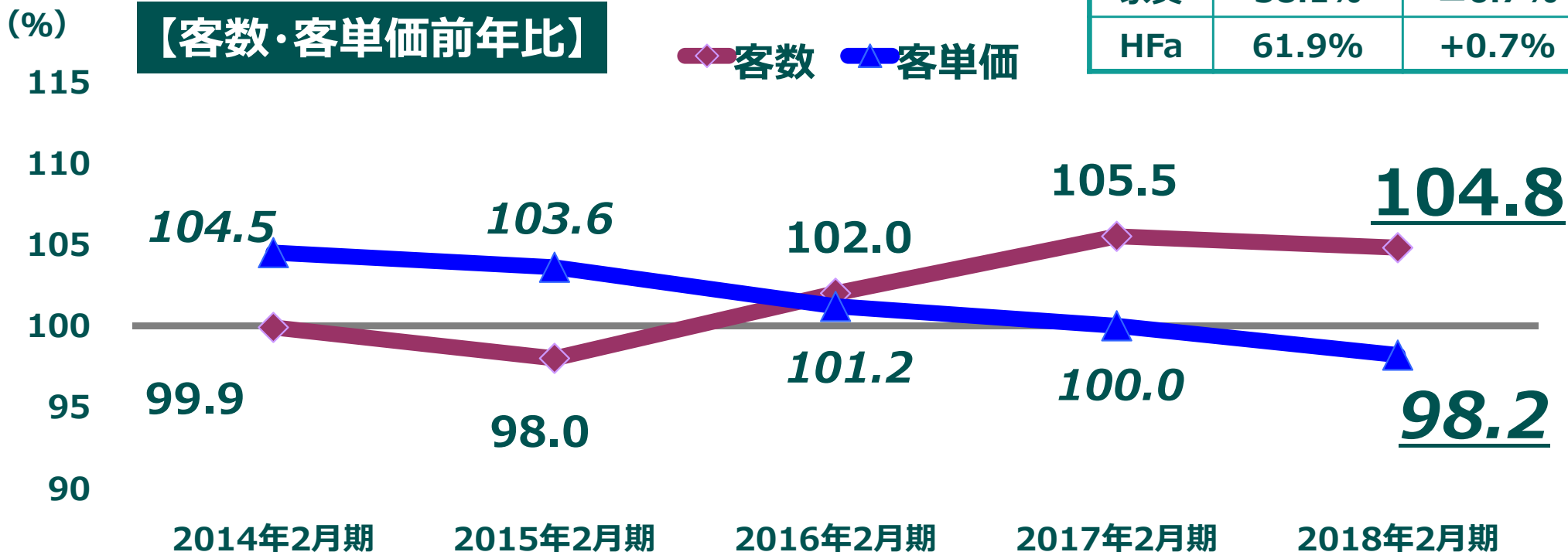
(単位：億円)

	2018年2月期 実績	2017年2月期 実績	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	768	779	△ 11	税引前利益 927 減価償却費 130 法人税等の支払 △300
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 827	△ 420	△ 407	有形固定資産の取得 △608 投資有価証券の取得 △233
財務活動による キャッシュ・フロー	6	△ 64	70	配当金の支払 △102 長期借入れによる 収入 100
現金及び現金同等物 の増減額	△ 51	292	△ 343	
現金及び現金同等物 の期末残高	609	660	△ 51	
フリーキャッシュ・フロー	△ 59	359	△ 418	(営業CF + 投資CF)

既存店前年比推移



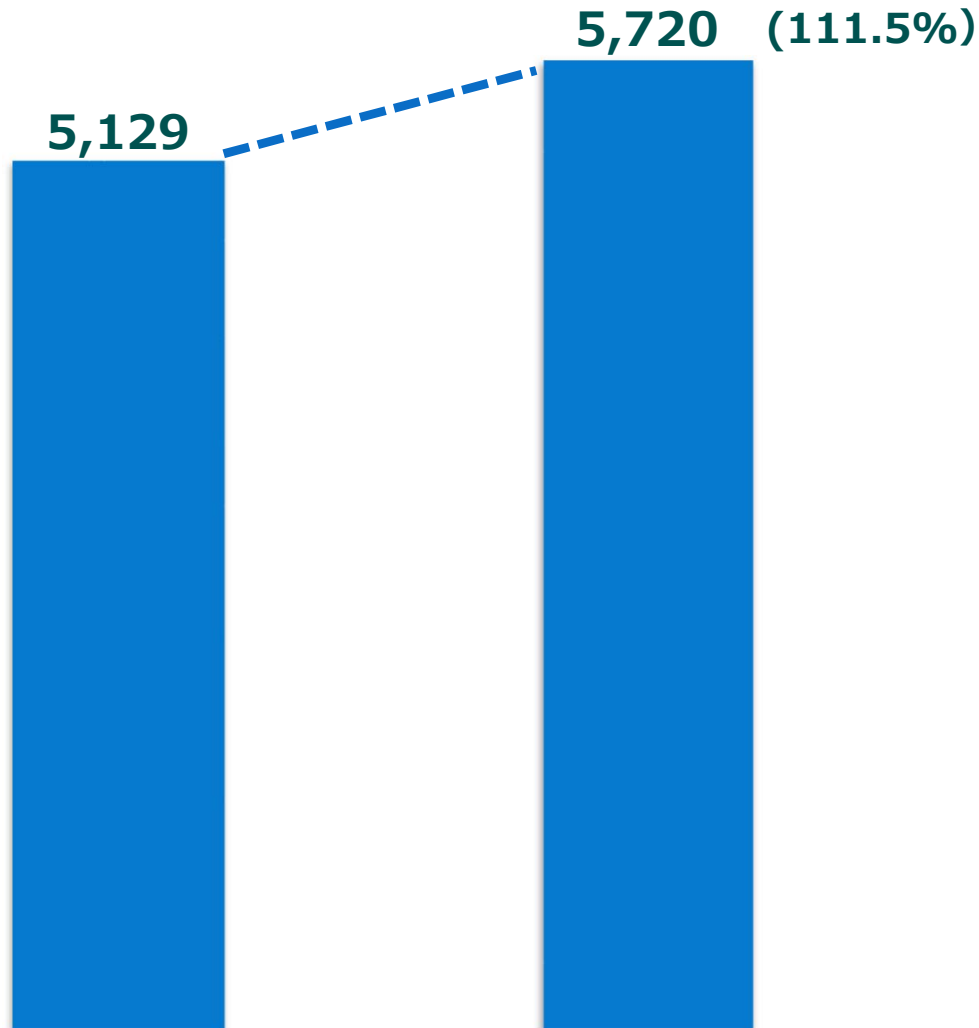
2018年2月期 売上高構成比		前年差
家具	38.1%	▲0.7%
HFa	61.9%	+0.7%



連結売上高（純売上高）



■ 売上高 (単位：億円)



2017年2月期

2018年2月期

【売上高】		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		5,191億円	110.3%
店舗外売上	通販	305億円	135.0%
	法人	37億円	120.4%
	リフォーム	54億円	103.4%
賃貸収入		70億円	113.8%
その他		60億円	118.0%
合計		5,720億円	111.5%

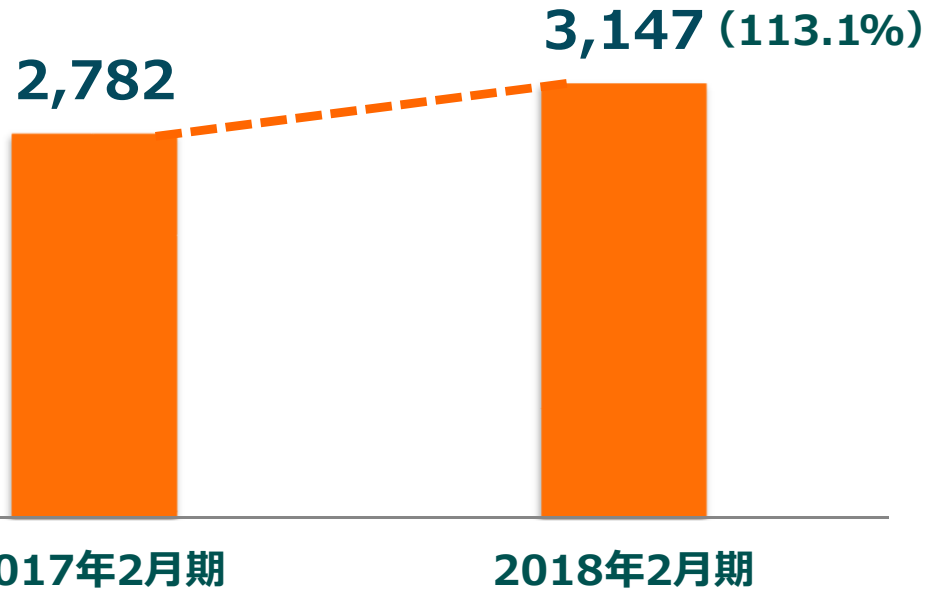
地区別売上構成比

北海道	4.6%	▲0.3pt	中国・四国	7.3%	▲0.4pt
東北	5.5%	▲0.5pt	九州・沖縄	8.6%	▲0.3pt
関東	31.4%	+0.9pt	通販	5.4%	+1.0pt
北陸甲信越	5.3%	▲0.3pt	法人・リフォーム	1.6%	+0.0pt
中部・東海	10.3%	▲0.1pt	海外	2.6%	+0.4pt
近畿	15.1%	▲0.5pt	その他	2.3%	+0.1pt

荒利益・販管費

【荒利益高】

(単位：億円)



【販管費】

項目	金額	前期比	売上比	前期差
人件費	643億円	109.3%	11.2%	▲0.2pt
賃借料	335億円	119.7%	5.9%	+0.4pt
発送配達費	264億円	111.7%	4.6%	+0.0pt
広告宣伝費	167億円	113.0%	2.9%	+0.0Pt
業務委託費	140億円	128.3%	2.5%	+0.3Pt
展示什器費	81億円	204.7%	1.4%	+0.6Pt

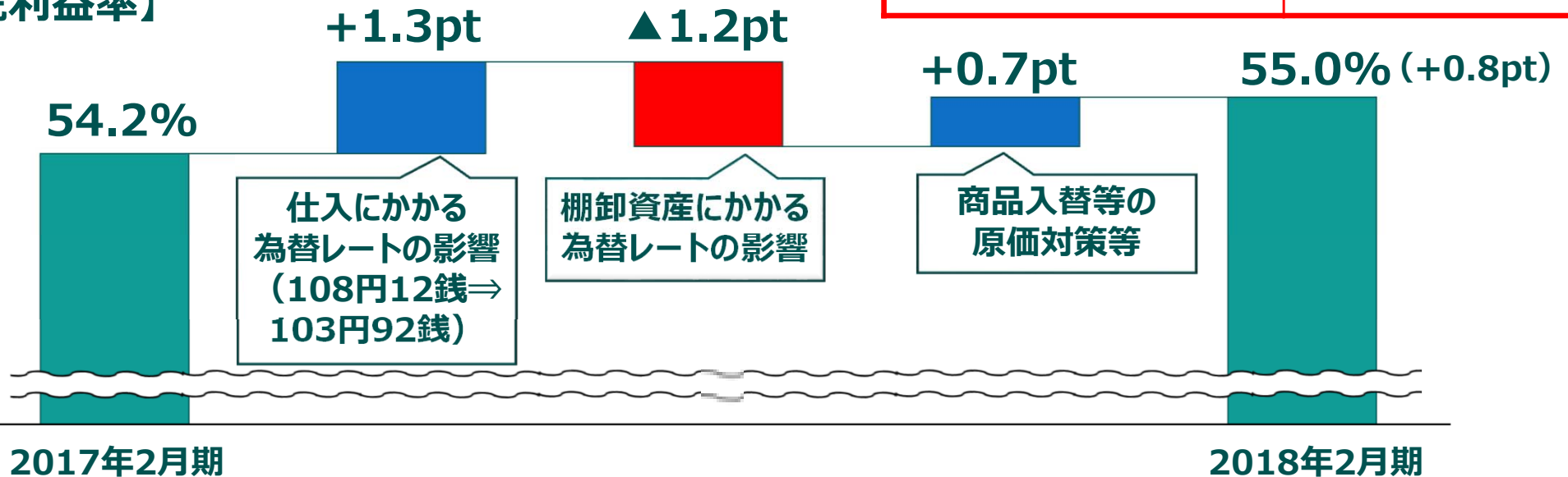
減価償却費

113億円

設備投資額

641億円

【荒利益率】



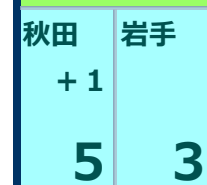
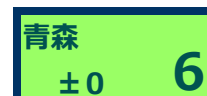
2018年2月期末 店舗数



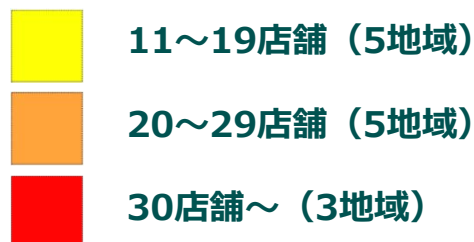
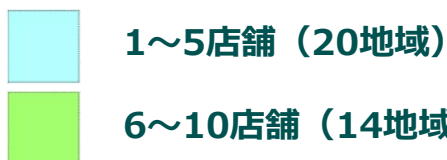
523店舗 (+52店舗)

	ニトリ	ニトリ EXPRESS	デコホーム	台湾	USA	中国
4Q 期末	396	9	62	27	5	24
4Q 増減	+6	+1	+1	±0		+6
累計	+23	+5	+11	±0		+13

地区別店舗数	店舗数	前期末比
北海道	21	(+1)
東北	31	(+2)
関東	152	(+19)
北陸甲信越	31	
中部・東海	56	(+7)
近畿	83	(+5)
中国・四国	43	(+1)
九州・沖縄	50	(+4)
台湾	27	(±0)
米国	5	
中国	24	(+13)



都道府県別店舗数



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2018.2	2017.2	2016.2	2015.2	2014.2
全社連結 (12ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	15%以上	○	18.3	19.4	18.3	18.7	20.9
	2	総資本回転率	回	2回以上	×	1.10	1.14	1.12	1.15	1.28
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	16.6	17.1	16.4	16.3	16.4
	4	1株あたり純利益高	円	100円以上	○	574.49	540.93	425.10	376.14	350.27
	5	自己資本当期純利益率	%	15%以上	○	15.4	16.6	14.7	14.9	16.8
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	80.1	80.7	79.5	76.4	76.8
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,350	1,457	967	676	485
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	11.5	12.0	9.8	7.7	11.1
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	8.3	16.7	10.4	7.0	2.1
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	55.0	54.2	53.2	52.3	52.0
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	66.5	65.0	65.6	65.3	64.9

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2018.2	2017.2	2016.2	2015.2	2014.2
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	101.7	98.1	93.8	91.5	90.3
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.6	5.5	5.4	5.5	6.0
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.9	4.0	4.0	4.1	4.5
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	30.5	31.3	30.2	30.6	31.8
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	21.8	21.1	21.7	22.5	22.3
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.9	6.0	6.1	6.4	6.2
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,867	1,899	1,843	1,847	1,911
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.3	36.6	38.2	39.6	42.0
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	15.5	15.1	13.4	13.1	13.4
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	8.2	8.1	8.1	7.9	7.1
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.4	33.4	33.3	32.8	32.6
	評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	18勝4敗	14勝8敗	13勝9敗

トピックス



商品開発



商品開発



DAY Value

居心地のいい暮らしを。



&Style

私らしい部屋へ。



都市中心部への出店

渋谷公園通り店



東武池袋店



ニトリEXPRESS札幌エスタ店



小商圈地域への出店

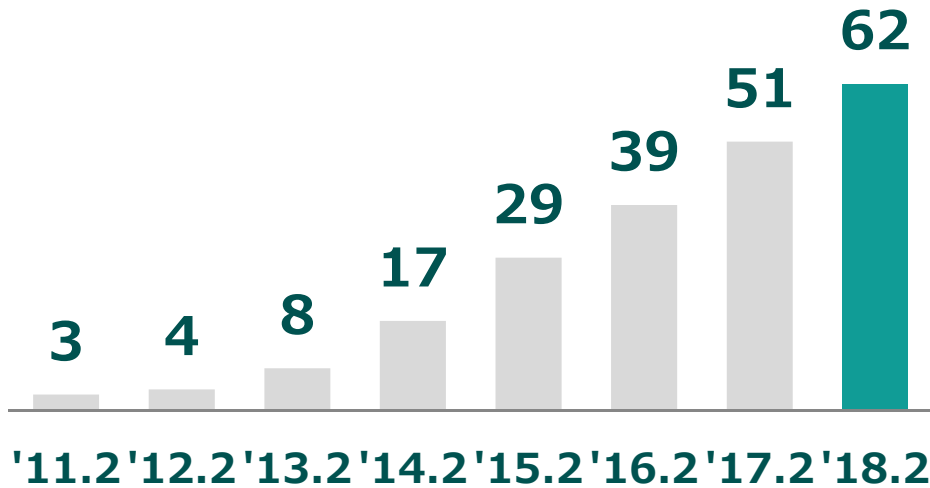
新庄店(山形)



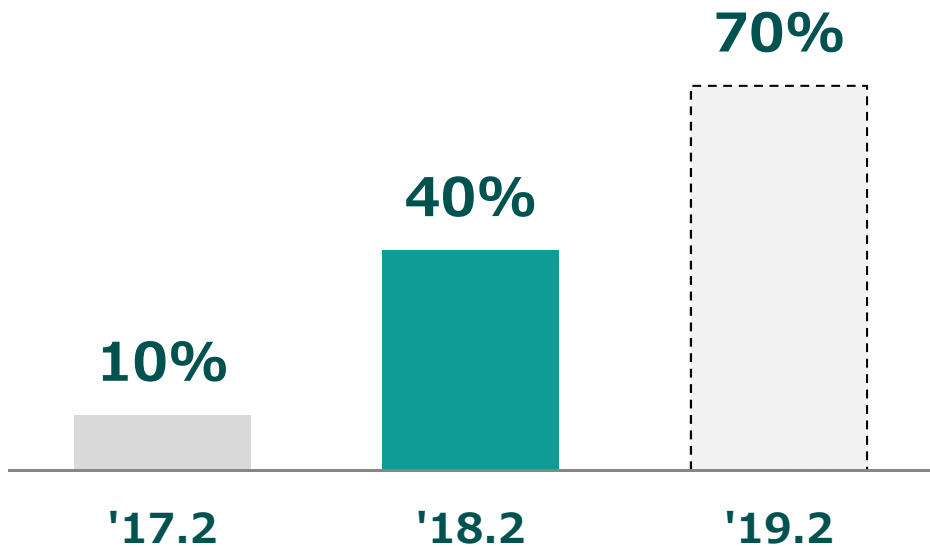
中津川店 (岐阜)



店舗数推移



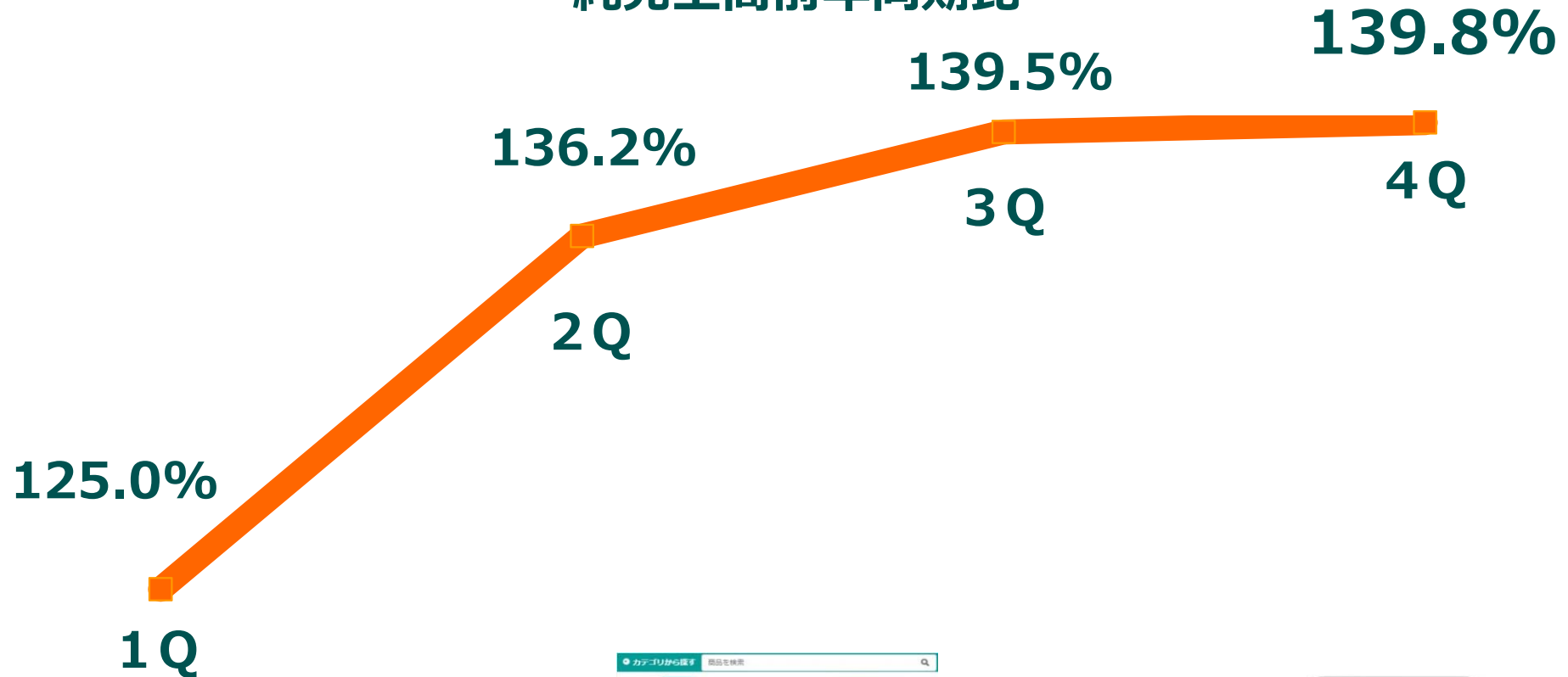
オリジナル商品比率 (アイテム数)



通販事業



純売上高前年同期比



商品画像刷新



TOPページリニューアル



ニトリアプリ利便性向上

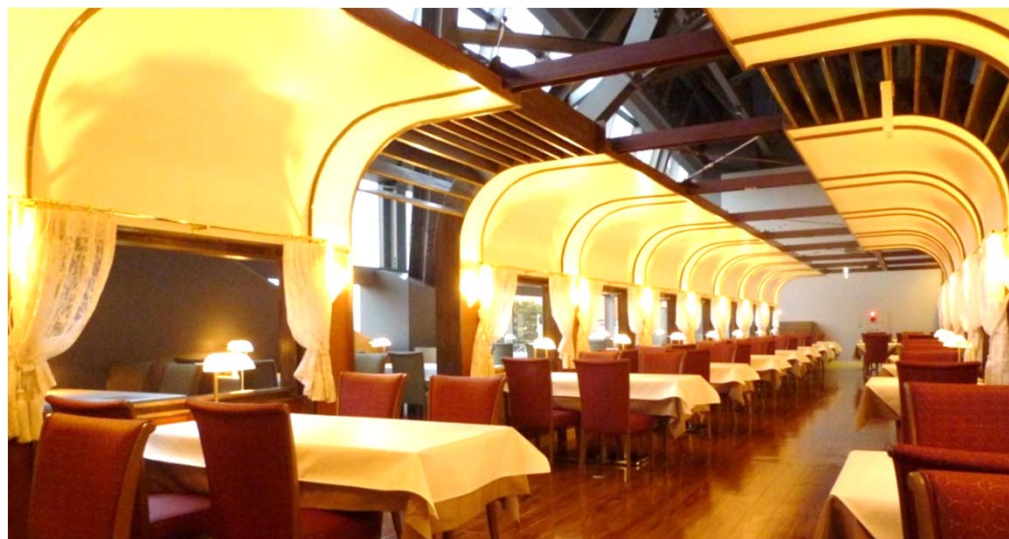
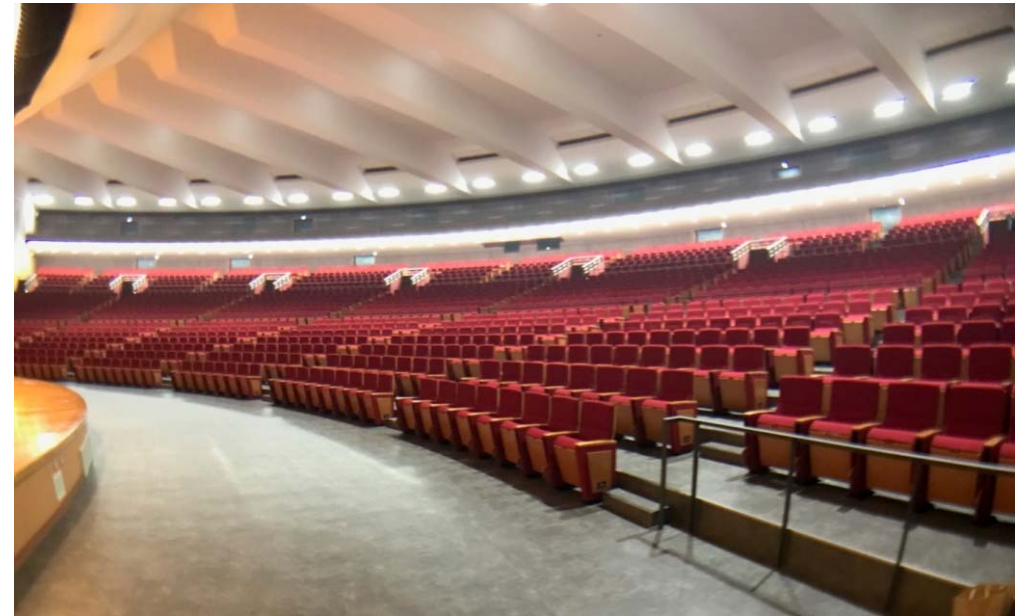
O2Oプロジェクト



相互に連携し、より効果的な手段の確立



売上高 37億円 前期比 120%



営業、施工分離体制確立等で労働生産性 前期比117%



桃園JC PARK店



台南仁徳店





本部併設の中国旗艦店
上海徐家匯店 オープン



中国販売事業
売上高 62億円
前期比 176%

東西南北各地区 & 中国初のHfa店出店

天津(北)



深圳(南)



成都(西)



武漢金橋店(Hfa店)



物流施策～人に優しい物流倉庫へ～

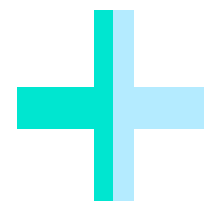
インテリジェント無人搬送ロボット バトラー



デバニングアシストマシン エルデバン



カチタス社との提携



技術、ノウハウ、商流・物流
ネットワーク、人財の相互利用

顧客基盤拡大、サービス向上、
「住まいの価値向上商品」開発の検討

カチタスでニトリ製の家具・インテリア付き住宅販売開始



小樽芸術村 9月1日 全館グランドオープン



旧三井銀行小樽支店



ステンドグラス美術館(旧高橋倉庫)



ミュージアムショップ
(旧荒田商会)



似鳥美術館
(旧北海道拓殖銀行小樽支店)



2019年2月期 主要施策



- A. グループ成長軌道の確立と
新たな挑戦**
- B. お客様の暮らしを豊かにする
商品・店・サービスの提供**
- C. グローバルチェーンを支える
組織と仕組み改革**

デコホーム トレッサ横浜店 3月23日(金)オープン



ビジョン

2022年 200店舗

2032年 1,000店舗



全国への商品集荷・
供給体制構築

※2018年に基盤作り完了

ニトリのコーディネート確立



DAY Value も
& Style も
色・スタイルで繋がる

コーディネート品構成比
(アイテム数)

2018年2月期 18%



2019年2月期 40%へ

【事業環境の変化】

- グローバル化
- 事業領域拡大
- 商品構成の変化

【外部環境の変化】

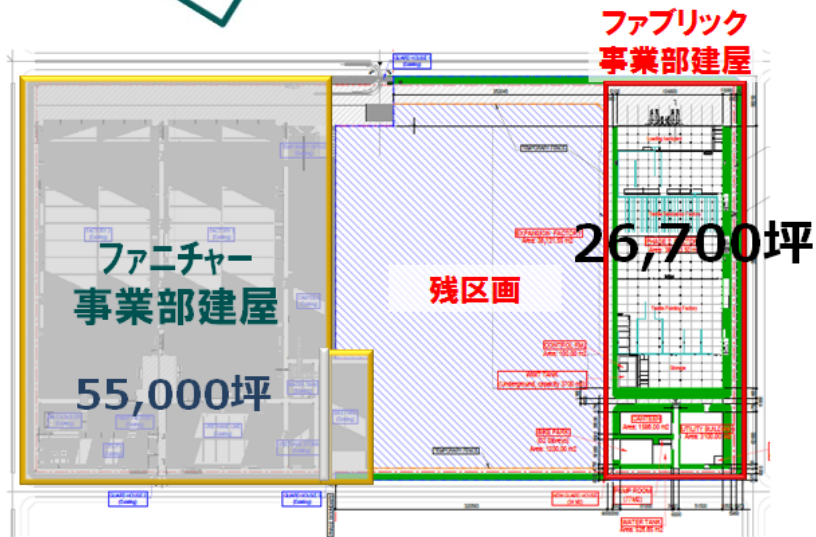
- 異業種との競争
- テクノロジーの発展
- 物流・雇用問題

2022年 売上高 1兆円
1,000店舗

【主な取り組み】

- 新基幹システム構築
- 物流網再構築
- 発注及び在庫管理
システム再構築
- O2O(Online ⇔ Offline)

バリアブントウ工場 (ベトナム)



総敷地面積 121,000坪
(ハノイ工場の約2.5倍)

太倉物流センター（中国）



グローバル物流拠点

総敷地面積 約40,000坪

延床面積 約56,000坪

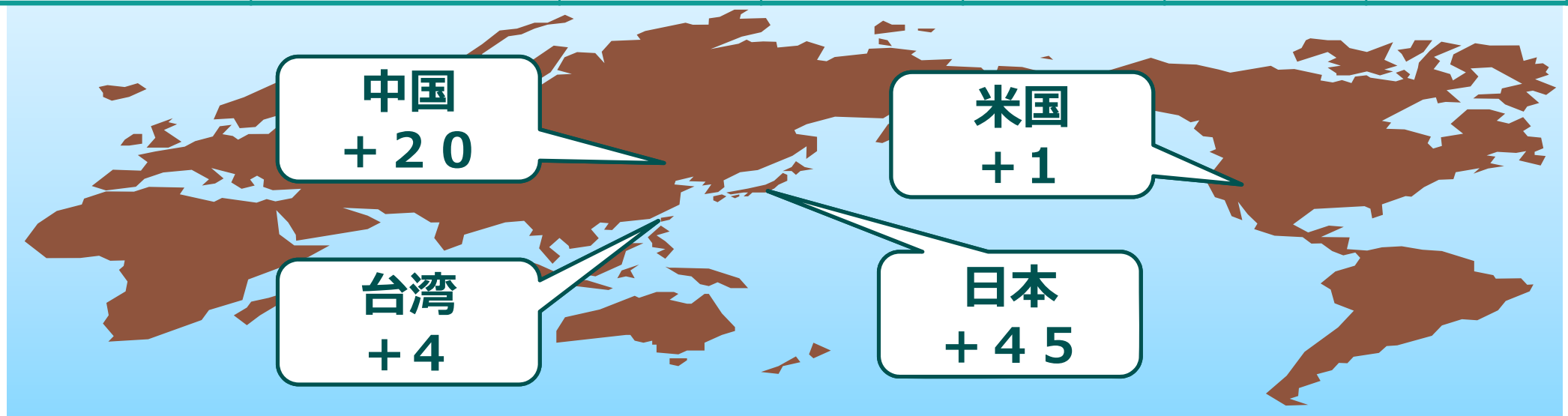
2018年10月 稼動予定



2019年2月期 出店計画



業態別 店舗数						合計
			台湾	米国	中国	
前期末 店舗数	405	62	27	5	24	523
新規 出店数	+25	+20	+4	+1	+20	+70
期末 店舗数	430	82	31	6	44	593



2019年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

	2019年2月期 計画		2018年2月期 実績		増減	
		(売上比)		(売上比)		(前期比)
売上高	6,140	-	5,720	-	420	107.3%
荒利益高	3,300	53.7%	3,147	55.0%	153	104.8%
販売管理費	2,310	37.6%	2,214	38.7%	96	104.3%
営業利益	990	16.1%	933	16.3%	57	106.0%
経常利益	1,000	16.3%	948	16.6%	52	105.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	680	11.1%	642	11.2%	38	105.9%

【業績予想の前提】

既存店売上高前年比 102.5% (ニトリ+デコ+通販) 101.0%(ニトリ)
 為替レート 1ドル111円 (6月度までは108円前半で為替予約済)

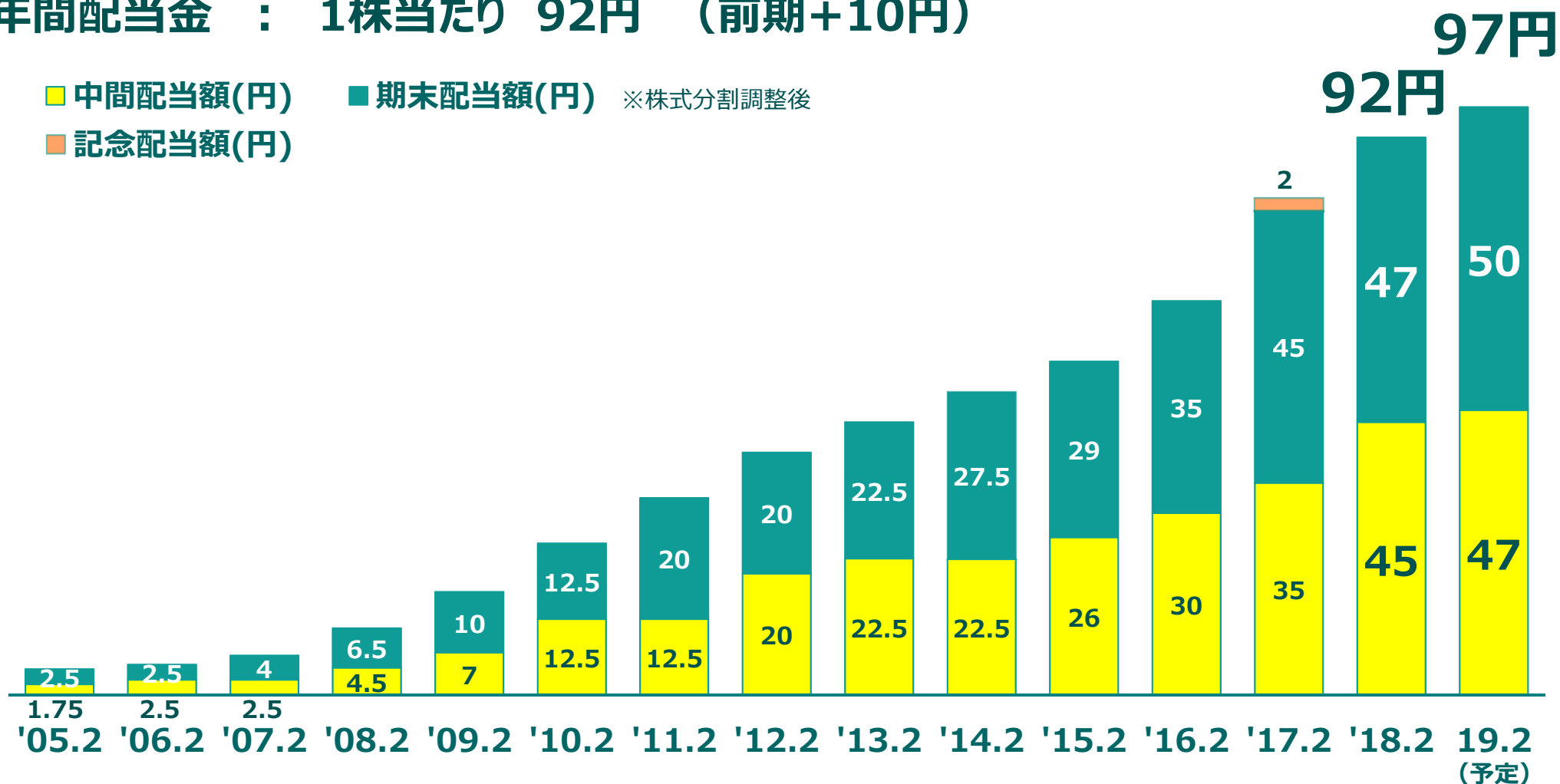
株主様への利益還元について

2018年2月期で14期連続の増配

【2018年2月期】

年間配当金 : 1株当たり 92円 (前期+10円)

■ 中間配当額(円) ■ 期末配当額(円) ※株式分割調整後
■ 記念配当額(円)





【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。